**Табаченок Л.А.,**

преподаватель филиала
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»
«Могилевский торговый колледж»

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Анализ практики преподавания учебного предмета «Иностранный язык в профессии» показал, что недостаточно успешно происходит формирование коммуникативной компетенции учащихся. Главной проблемой для учащихся является неумение бегло говорить на иностранном языке, запрашивать информацию, свободно вести диалог на предложенную тему, ощущение беспомощности в ситуации реального общения.

Происходит это в результате ряда причин. Основной задачей школьного образования является успешная сдача централизованного тестирования по иностранному языку. Ни для кого не секрет, что централизованное тестирование сдается в письменной форме, навыков устной речи при этом не требуется. Но в стандарты профессионального образования введены такие компетенции как умение работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; правильно строить отношения с различными категориями граждан, в том числе с представителями различных национальностей. Создается огромный дисбаланс: с одной стороны учащиеся знают правила, а с другой – они не умеют говорить на иностранном языке, хотя именно грамотная и уверенная устная речь является показателем владения иностранным языком.

Для устранения вышеперечисленных противоречий и формирования профессиональных речевых компетенций у учащихся в филиале учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж» активно применяется коммуникативный метод обучения иностранному языку.

Для формирования профессиональной речевой компетенции подбирается материал интересный и полезный обучающимся с профессиональной точки зрения, который способствует подготовке к будущей деятельности и их дальнейшему профессиональному развитию. В содержании обучения английскому языку отражаются современное состояние и направления развития торговли и сферы общественного питания в Беларуси и мире.

При организации речевого общения на учебном занятии учитываются репродуктивный, репродуктивно-продуктивный и продуктивный уровни обучения иноязычной речи. На первоначальном этапе изучения профессиональной лексики используются репродуктивные упражнения. При работе с диалогом или текстом профессиональной направленности предусматривается анализ их языковых средств, контроль понимания содержания и механическое воспроизведение без модификации.

После овладения основными грамматическими и лексическими единицами по теме учебного занятия предлагаются упражнения репродуктивно-продуктивного уровня, которые предусматривают варьирование предложенным языковым материалом: подстановка, трансформация, комбинирование, конструирование и т.д. В данном случае используются условно-речевые упражнения в подстановке реплик диалога, конструировании диалогов из заданных реплик (ключевых слов), в вопросах или ответных репликах, инсценировании диалогов, театрализацию, завершении диалога, выделении основной мысли текста профессиональной направленности, характеристике и оценке героев и их поступков. Имеет место парная и групповая работа. По способу вызова ассоциаций используются словесные и изобразительные опоры. Опоры всегда информативны и носят характер профессиональной направленности. Будущим продавцам, официантам и поварам предлагаются фотографии разных видов товаров, блюд, реклама на английском языке, символика мировых торговых брендов и ресторанов. Занятия проводятся в специально оформленных учебных магазинах, баре и ресторане, где имеются натуральные образцы одежды, продовольственных и непродовольственных товаров, напитков, товаров бытовой химии, посуда, столовые и кухонные принадлежности, меню и карта вин. Все выше перечисленное служит опорой к общению, а подобные занятия повышают интерес и мотивацию у учащихся к овладению профессиональной иноязычной речью.

Целью упражнений на продуктивном уровне обучения иноязычной речи является научить обучающихся связному высказыванию без опоры на образец, без вербальных опор. В данном случае речь идет о переносе обсуждаемых проблем на собственный опыт учащегося и использование межпредметных знаний. Разыгрывание коммуникативных ситуаций, обсуждение профессионально значимых вопросов, дискуссии, коммуникативные ролевые игры, драматизации, интервью учат проецированию материала на личность и профессию учащихся. На данном уровне учащиеся говорят о себе, о своих профессиональных обязанностях в связи с поставленной проблемой.

Большое внимание уделяется использованию коммуникативных ролевых игр. В ходе работы по подготовке к ролевой игре проигрываются микро-ситуации, небольшие сценки, разыгрываются диалоги, используется театрализация.

При подготовке к ролевой игре всегда учитываются следующие ее признаки: ситуация должна быть наиболее приближенной к профессии и жизни; роли, выбираемые учащимися должны в наибольшей степени соответствовать данной ситуации; участники ролевой игры должны учитывать наличие различных ролевых целей; участники ролевой игры не должны действовать индивидуально, а только коллективно, реплики одного должны вызывать ответную реакцию другого, а за реакцией следует действие партнера; наличие общей цели у всего коллектива; участники игры приходят к собственному решению, подсказанному ситуацией и наклонностями самого учащегося; наличие системы группового и индивидуального оценивания деятельности участников игры (каждый участник игры в зависимости от выполнения заданной ролью задачи оценивается либо экспертом из числа самих участников, либо преподавателем); наличие управляемого эмоционального напряжения; создание доброжелательной атмосферы.

Общение в коммуникативной ролевой игре организуется по реальным социально-бытовым и профессиональным сферам общения и проводятся в специально оборудованных учебных магазинах, ресторане/кафе, созданных на базе колледжа. По теме «В торговом зале» в учебном магазине учащимся предлагается охарактеризовать товары на английском языке, затем ставится несколько задач: найти продукты питания, на маркировке которых на английском языке указан состав, способ применения, страна производитель; выбрать продукт для покупки; оплатить покупку на кассе. Данная ситуация создает условия реальной жизни, учащиеся должны не только сами задавать уточняющие вопросы по товару, но и понимать ответные реплики о характеристике товара, стране производителе, сумме оплаты, сдаче. Учащимся необходимо иметь хорошие лексические знания по темам «Покупки», «В торговом зале», «Группы товаров (продовольственные и непродовольственные)», «Деньги», а также навыки аудирования, грамматические навыки построения вопросительных, утвердительных и отрицательных предложений.

Будущим официантам и поварам предлагаются подобные коммуникативные задачи по обслуживанию посетителей в кафе, в ходе беседы необходимо рассказать посетителю кафе о меню, видах закусок, карте вин, предложить фирменное блюдо ресторана.

Активно на учебных занятиях используется прием вариаций. Официантам демонстрируется картинка с разбитой посудой в кафе и предлагается вжиться в роль одного из персонажей на фото и рассказать, что было до и после. И вот здесь может быть множество вариантов по поводу, кто разбил посуду, при каких обстоятельствах, какова реакция клиента кафе и официанта на данный инцидент. Необходимо составить рассказ в соответствующей временной форме.

В подобных ситуативных и творческих заданиях каждый учащийся вы-полняет определенную коммуникативную роль, такое общение способствует не только развитию лингвистической компетенции, но и творческих способностей, профессиональных умений: умений устанавливать контакт с собеседником; обслуживать посетителя в магазине, кафе; выходить из сложной профессиональной конфликтной ситуации.

В рамках коммуникативного метода применяются элементы проектной технологии. Учащиеся выполняют творческие задания по созданию и дальнейшей защите проектов на английском языке по темам «Лучший товар года», «Реклама продуктов питания», «Реклама торговой марки», «Модный бренд», бизнес-проект ресторана национальной кухни. При защите проектов происходит не только активизация монологической и диалогической форм речевой деятельности, но и анализ и критика информации профессиональной направленности.

При обучении иностранному языку учитывается тот факт, что многие слова могут иметь разное значение в зависимости от контекста, который меняется с каждым годом. В будущем к продавцам и официантам придут современные люди, путешествующие по миру и разговаривающие на современных сленгах, которых нужно будет правильно понять, вести диалог, предложить требуемые товары и услуги. Для реализации данной задачи на внеклассных занятиях практикуем просмотр видеофильмов, рекламы на английском языке с последующим их обсуждением. Принимаем участие в интернет-чатах, интернет-форумах и интернет-конференциях, которые ведутся в реальном времени и на которых учащиеся с помощью Интернета, камеры и микрофона общаются со своими сверстниками из других стран. Принимаем участие в интернет-форуме по обсуждению особенностей разных кухонь мира, лучших рецептов блюд, мировых брендов одежды. Подобное общение с носителями языка дает бесценный опыт, повышает интерес к изучению английского языка, стимулирует формирование профессиональной речевой компетенции у будущих официантов, поваров и продавцов.